





PORTAFOLO
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
EN SENSIBILIZACIÓN 
EDUCACIÓN AMBIENTAL







Fundación Con Vida ha desarrollado en sus 27 años más de 100 proyectos de alcance nacional con entidades públicas, privadas y de cooperación internacional en el marco de sus líneas de trabajo: sensibilización y educación ambiental, gestión ambiental, soluciones basadas en la naturaleza, gestión de residuos sólidos y diálogo e incidencia ambiental.

A continuación, se presenta el portafolio de productos y servicios en la línea de trabajo de SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

## FORMACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA





**Educación y sensibilización** en temáticas ambientales para fortalecer las capacidades de organizaciones y líderes en la gestión ambiental comunitaria de los territorios por medio de herramientas pedagógicas y lúdicas adaptadas a las necesidades educativas y condiciones socioculturales de los participantes generando aptitudes y capacidades instaladas.

#### Público objetivo:

Comunidades étnicas, campesinas y urbanas, Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras de Acueductos, Asociaciones de Productores, Asociaciones de Mujeres, Consejos Comunitarios Afrodescendientes, Resguardos Indígenas, organizaciones territoriales, bomberos, entre otros.



# FORMACIÓN AMBIENTAL CORPORATIVA





**Educación y sensibilización** en temáticas ambientales para dar cumplimiento a los planes de gestión ambiental con el fin de generar indicadores ambientales y sociales que le permitan a las empresas comunicar su gestión; así como, la formación en buenas prácticas ambientales, manejo y disposición de los residuos sólidos, consumo responsable, sostenibilidad ambiental, acciones para la conservación, protección y restauración del medio ambiente, entre otros temas afines.

#### Público objetivo:

Empresas y organizaciones del sector público y privado de los diferentes sectores productivos.



# FORMACIÓN AMBIENTAL PARA NIÑOS Y JÓVENES



**Educación y sensibilización** en temáticas ambientales para que niños y jóvenes encuentren espacios que los acerquen al mundo de las ciencias y el cuidado del medio ambiente de manera creativa con experiencias que contribuyan al fortalecimiento de capacidades y su desarrollo integral, a través de encuentros vivenciales, pedagógicos y divertidos, acompañados de materiales y recursos didácticos.

#### Público objetivo:

Organizaciones y empresas que requieran trabajar con niños y jóvenes.



### FORMACIÓN EN NORMATIVA AMBIENTAL





**Educación y sensibilización** en temas ambientales enfocados en el conocimiento y aplicación de la normatividad ambiental colombiana; y de manera particular en la regulación 216 de USAID, ADS 201(adaptación frente al Cambio Climático) y PERSUAP para la implementación de sus respectivas medidas ambientales.

#### Público objetivo:

Comunidades étnicas, campesinas y urbanas, organizaciones, actores territoriales, funcionarios públicos y empresas.



# FORMACIÓN AMBIENTAL VIRTUAL

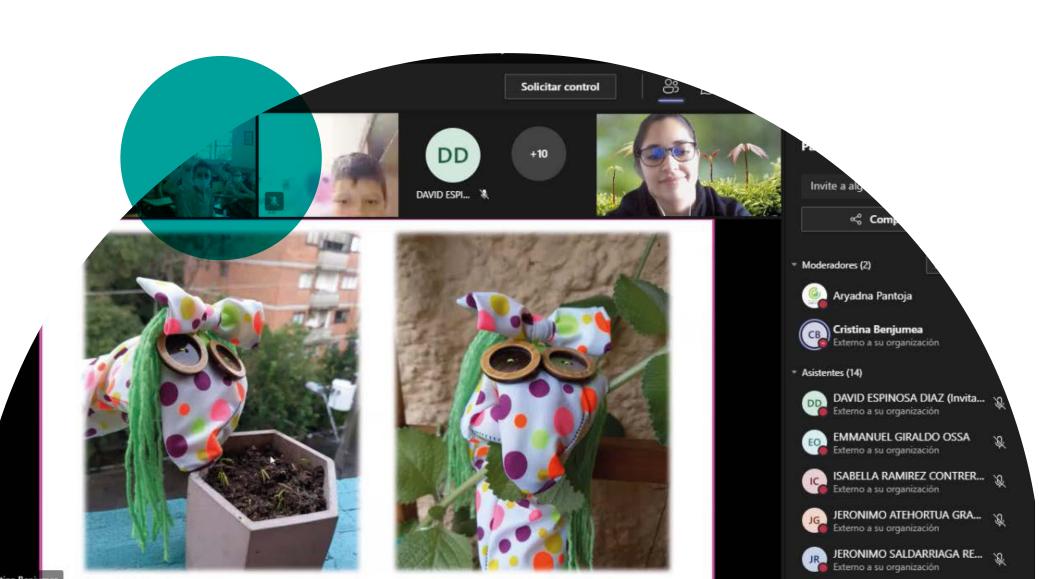




**Educación y sensibilización** en temáticas ambientales adaptadas al trabajo en plataformas virtuales haciendo uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICS) para lograr la difusión de conocimientos a través de aprendizajes significativos sin restricciones geográficas.

#### Público objetivo:

Comunidades, organizaciones y empresas que requieran trabajar con adultos, jóvenes y niños de manera virtual.



# DISEÑOS Y METODOLOGÍAS AMBIENTALES PROPIAS



Creación, diseño y estructuración de metodologías propias para desarrollar temáticas ambientales bajo requerimientos específicos de clientes que buscan la implementación de programas, proyectos, planes o actividades de carácter ambiental.

- ¡Materializamos tus ideas!

#### Público objetivo:

Organizaciones y empresas.



# DISEÑO Y SUMINISTRO DE MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS



Creación y diseño de materiales y recursos didácticos para facilitar y estimular el proceso de aprendizaje asociado a temáticas ambientales como juegos, kits y souvenirs que posibiliten la adquisición de nuevos conocimientos por medio de la experimentación.



#### Público objetivo:

Organizaciones y empresas.



# CAMPAÑAS, EVENTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN AMBIENTAL



Realización y montaje de congresos, foros, efemérides, campañas y semanas ambientales empresariales, stands, recorridos experienciales y giras ambientales para dar a conocer mejores prácticas, siembras colectivas, cicleadas por corredores ecológicos o lugares de importancia ambiental y avistamiento de aves; registro y sistematización de historias de éxito, elaboración de textos especializados enfocados en divulgación ambiental, entre otras acciones.



#### Público objetivo:

Organizaciones y empresas.



#### EXPERIENCIA DE TRABAJO CON:





































Somos una organización social y ambiental enfocada en la gestión de la biodiversidad y la sostenibilidad, trabajamos por la vida como máximo valor de la sociedad.

Desde el año 1997 nos hemos dedicado a generar valor social a través del uso sostenible de los recursos naturales, con enfoque de sostenibilidad.



# NUESTROS VALORES

- Respeto por la vida.
- Pasión por lo que hacemos.
- Excelencia.
- Transparencia.
- Cooperación.





# ¿POR QUÉ NOS RECONOCE LA GENTE?



En Fundación Convida somos alegres y apasionados por lo que hacemos, asumimos los retos de una manera práctica, dando valor agregado a nuestras acciones y siendo legales en todo momento.

#### PROCESOS MISIONALES



#### **REVISTA AMBIENTAL** ÉOLO

Contribución de Fundación Con Vida a la apropiación social del conocimiento ambiental. Medio de comunicación para propiciar la comprensión y solución de las problemáticas socioambientales.



#### **PROGRAMA RESIDUOS CON SENTIDO**

Programa de donación de residuos aprovechables de empresas y personas, destinadas a la protección de la biodiversidad de Colombia.



#### **CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**

Campañas educativas para la protección de especies en vía de extinción, amenazadas y no carismáticas.



#### INVESTIGACIÓN **AMBIENTAL**

Grupo de Investigación en Servicios Ecosistémicos y Cambio Climático -SECC-: Promueve sinergias científicas y permite acceder, analizar y gestionar la información de los bosques naturales de Colombia y el mundo.

### LÍNEAS DE TRABAJO



- Formación ambiental comunitaria
- Formación ambiental corporativa
- Formación ambiental para niños y jóvenes
- Formación en normativa ambiental
- Formación ambiental virtual
- Diseños y metodologías ambientales propias
- Diseño y suministro de materiales y recursos didácticos
- Campañas, eventos y estrategias de comunicación y divulgación ambiental





- Licenciamiento ambiental
- Sistemas de gestión ambiental
- Planeación ambiental territorial
- Consultorías ambientales
- Planes de manejo y seguimiento ambiental
- Planes de establecimiento y manejo forestal
- Planes de ordenación de cuencas
- Interventorías ambientales y forestales
- Estrategias empresariales de gestión ambiental y social

### LÍNEAS DE TRABAJO



- Inventarios y catálogos forestales y de biodiversidad
- Planes de manejo de ecosistemas y biodiversidad
- Agricultura familiar y comunitaria
- Silvicultura comunitaria y urbana
- Implementación de negocios verdes

# GESTIÓN DE RESIDUOS

- Campañas de sensibilización y manejo de residuos
- sólidos
- Asesoría en manejo de residuos sólidos a empresa-
- riales y organizaciones comunitarias
- Formulación planes de manejo integral de residuos sólidos





- Diálogos ambientales
- Incidencia y gobernanza ambiental
- Alianzas estratégicas ambientales









### ¡Hacemos posibles tus ideas!

**convida@fconvida.org** (604) 448 68 18 🔲 300 415 7928

**Q** Calle 9 # 43A - 33 Of. 306 Multicentro Aliadas - Medellín - Colombia

f Fundación Con Vida @@fundacionconvida 🕑 @fconvida 🖸 Fundación Con Vida

www.fconvida.org

